1. 生意参谋（中后期数据分析，如直通车）
2. 条形码：0000000000000（13个零）
3. 耐久度、吊牌、合格证等图片（可增加宝贝权重）
4. 宝贝标题：（组合、查找，重要项目->优化）
5. 一口价：可定高一点（后期活动），SKU中价格最低价
6. 宝贝图片：700\*700,5个主图
7. 标题、主图、详情页等素材
8. 店铺装修侧重手机端（350模板 ）
9. 店铺子账号管理（如运营、客服，可设置对应权限）
10. 优化、推广、无线端、运营思维
11. 关于评价：
    1. 好评+1分
    2. 中评不计分
    3. 差评-1分
    4. 动态评分只累计最近六个月（平均分，非常重要的数据）
    5. 问大家：可从此栏目分析用户的需求
12. 关于销量：
    1. 只计算近一个月的付款人数
    2. 交易成功：已经确认收货（包括交易评价）
    3. 进行测试
    4. 测试第二阶段